

14.04.2021

Liebe Mitglieder, liebe Selbstständige,

wie Sie wissen, verbreiten wir ungern schlechte Nachrichten. Wir möchten nach vorne schauen und unsere Geschäfte gut machen. Leider spielt unsere Regierung verrückt, macht ihren Job schlecht und schränkt uns persönlich und betrieblich in nie dagewesener Weise ein. Ein Ende ist nicht in Sicht. Im Gegenteil. Derzeit drohen uns massive Verschlechterungen und Einschränkungen in allen gesellschaftlichen Bereichen.

Wir vor Ort tun, was wir können. Dabei haben wir die Unterstützung von Gemeinderat, Stadtverwaltung, Handwerkskammer und IHK (siehe unten). Aber, wir werden in Stuttgart und Berlin nicht gehört. Diese Krise wird auch massive Auswirkungen auf die Innenstädte haben. Es wird Veränderungen geben. Auch hier sind wir bereits im Gespräch mit der Stadtverwaltung (Arbeitskreis Citymarketing).

Bei unserem ‚**Stammtisch**‘ am 27. April möchten wir mit Ihnen in lockerer Runde erste Ideen und Ausblicke diskutieren. Seien Sie dabei. Wir freuen uns, Sie wenigstens virtuell persönlich treffen zu können.

Mit den besten Wünschen
Ihre Werbegemeinschaft
(Gustav Eisinger, Vorsitzender).

Wir laden Sie ganz herzlich ein zu einem

**Online-Werbegemeinschafts-Stammtisch
am Dienstag, 27.4., um 19 Uhr**

Der Stammtisch dient zum persönlichen Austausch. Stellen Sie sich ein schönes Getränk bereit und lassen Sie uns miteinander über Ihre Erfahrung und Wünsche und über die Zukunft des innerstädtischen Einzelhandels plaudern. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Hier der Link zur Veranstaltung:
[https://us02web.zoom.us/j/81116056368?
pwd=eVFJZHpxb2RnUFpHVmRlZ0dLdnZYdz09](https://us02web.zoom.us/j/81116056368?pwd=eVFJZHpxb2RnUFpHVmRlZ0dLdnZYdz09)

Zur Vorbereitung finden Sie hier ein paar anregende Gedanken:

[https://www.welt.de/wirtschaft/article189473185/Einkaufen-der-Zukunft-
Experten-sehen-radikalen-Umbruch-im-Einzelhandel.html](https://www.welt.de/wirtschaft/article189473185/Einkaufen-der-Zukunft-Experten-sehen-radikalen-Umbruch-im-Einzelhandel.html)
<https://www.youtube.com/watch?v=12loOOAQghw>
<https://imakomm-akademie.de/index.php/zukunftsfeste-standorte>

**Regionale Gremien setzen sich für unsere Betriebe
und die Innenstadt ein**

Die Vollversammlung der IHK hat in einer bundesweit einmaligen Aktion eine Resolution zur Stärkung des Einzelhandels erlassen:
[https://www.ulm.ihk24.de/standortpolitik/politische-
standpunkte/wirtschaftspolitik/oeffnungsstrategie-fuer-den-einzelhandel-
5073388](https://www.ulm.ihk24.de/standortpolitik/politische-standpunkte/wirtschaftspolitik/oeffnungsstrategie-fuer-den-einzelhandel-5073388)

Auch der **Gemeinderat und die Verwaltung der Stadt Biberach** greifen uns unterstützend unter die Arme und haben ebenfalls eine bemerkenswerte Resolution verfasst ([siehe Anlage](#)).

1000 blau-gelbe Frühlingsgrüße in den Biberacher Geschäften

Auch in diesem Jahr hat die Werbegemeinschaft Biberach viele Kunden mit dem blau-gelben Blumentöpfchen begrüßt. Eine seit Jahren erfolgreiche, sympathische Aktion, die immer gut ankommt. Eine Aktion zusammen mit dem Biberacher Wochenmarkt, die dafür 1000 Blumentöpfchen mit gelben Narzissen und blauen Primeln frisch bepflanzt haben und auf dem Wochenmarkt verteilt haben.



Einkaufsgutschein-Aktion der Stadt Biberach

Der Biberacher Gemeinderat hat mit der „Stadtoffensive“ ein Vier-Punkte-Paket auf den Weg gebracht, das die Biberacher Innenstadt nach Beendigung des Lockdowns unterstützen soll.

Ein wesentlicher Teil des Maßnahmenpakets ist der Sondergutschein „20+5 €“, der einen Kaufanreiz setzen soll. Je mehr in der Biberacher Innenstadt angesiedelte Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen sich als Einlösestelle registrieren, umso attraktiver werden die Gutscheine für Kundinnen und Kunden. Angesprochen sind insbesondere diejenigen, die aufgrund der Corona-Verordnung ihre Geschäfte schließen mussten. Hier [Anschreiben](#) und [Partnervertrag](#) zum Download.

Wir begrüßen drei neue Mitgliedsfirmen in der Werbegemeinschaft:
Rinkus indische Küche auf dem Wochenmarkt
Gutes von hier, Bürgerturmstraße 15
Salad & Lunch Box, Schwanenstraße 2

Angebote für Schnelltests etc. gibt es in unseren Mitgliedsfirmen **Allmannsche Apotheke** und **Sonnenapotheke** und z.B. aus der Region bei der Firma **Ritter Concept GmbH**, Biberach.

Termine 2021 (geplant)

- Lange Einkaufsnacht bis 23 Uhr
- 33. Biberacher Musikfrühling
- 12.+13.08.** Biberacher Schnäppchenmarkt
- 01.10.** Lange Einkaufsnacht bis 23 Uhr
- 07.11.** Verkaufsoffener Sonntag

Termine 2022

- 01.04.** Lange Einkaufsnacht bis 23 Uhr
- 07.05.** 34. Biberacher Musikfrühling
- 11.+12.08.** Biberacher Schnäppchenmarkt
- 30.09.** Lange Einkaufsnacht bis 23 Uhr
- 06.11.** Verkaufsoffener Sonntag

Sie interessieren sich für eine Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft Biberach?

Sie haben Fragen, Anregungen oder weitere Informationen?

[Senden Sie uns eine eMail - wir setzen uns mit Ihnen Verbindung.](#)

IMPRESSUM: NEWSLETTER - ein Service der Werbegemeinschaft Biberach e.V.
Viehmarktstraße 24, 88400 Biberach, Kontakt: Gustav Eisinger (Vorsitzender),
Telefon 07351/1563-15

Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter der Werbegemeinschaft Biberach angemeldet haben.

[Jetzt Abmelden](#)

